

Grandi Langhe Docg 2013: la promozione nella culla dei vini piemontesi

Promozione naturalmente, ma attraverso un percorso intelligente e innovativo: l'evento Grandi Langhe Docg 2013, promosso dal Consorzio di Tutela del Barolo Barbaresco Alba Langhe e Roero, parte proprio da questi propositi, coniugando le strategie economiche di un settore fondamentale per l'economia piemontese alle peculiarità meravigliose di un territorio. In tale occasione i professionisti del settore raggiungono il Piemonte, e non viceversa, perché buona parte dell'eccellenza indiscussa che contraddistingue i nostri vini, è da attribuire alle caratteristiche uniche di un territorio stupendo, carico di storia e tradizione, elementi che inevitabilmente contribuiscono a originalità e pregio inimitabili delle produzioni vitivinicole piemontesi.

Un evento a tutto tondo, dove si sposano appuntamenti promozionali, incontri fra produttori, contratti di tipo commerciale, ma anche degustazioni e circuiti turistici in Langa.

La Regione Piemonte ha accolto con favore l'opportunità di prendere parte attivamente al progetto sostenendolo fin dall'inizio: attraverso la misura 133 del Programma di Sviluppo Rurale annualità 2012/2013 con un contributo di euro 210.000, e oggi si è ben lieti di veder concretizzarsi con grandi risultati gli sforzi attuati nel corso degli ultimi tempi.

La qualità delle produzioni vitivinicole delle Langhe non è da mettere in discussione, ma l'abilità sta anche nel saper trasmettere al mondo le caratteristiche uniche dei nostri prodotti, e questo evento innovativo Grandi Langhe Docg 2013 centra l'obiettivo portando al centro dell'attenzione il vino e la culla da cui tutto prende inizio.

Claudio Sacchetto, Assessore all'Agricoltura Regione Piemonte: *“La Regione Piemonte, nello specifico l'Assessorato all'Agricoltura, ha sempre creduto profondamente nello strumento della promozione. Nell'annualità 2012/2013, nell'ambito vitivinicolo, il Piemonte ha destinato 10,5 milioni di euro sulla misura “Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi”, vale a dire sostegno a oltre 30 validi progetti attuati in grandissimi mercati quali Cina, Stati Uniti e Canada; nel medesimo periodo sono stati impegnati circa 5 milioni di euro per la promozione del vino sulla misura 133 del Psr. Il Piemonte è la prima Regione in Italia per quanto concerne la promozione dei prodotti agroalimentari. Siamo certi che questa prima edizione del Grandi Langhe Docg 2013 possa essere l'inizio di un nuovo modo di promuovere, che oltre a portare all'attenzione il prodotto, evidenzia il ruolo fondamentale del contesto territoriale e culturale dai quali nasce il vino”.*